



Tjekliste for massageordning

Der er kommet mange udbydere af massageordninger på det danske marked, hvor nedenstående tjekliste kan hjælpe dig til at vælge den rigtige ordning til jeres virksomhed.

1. **Hvilken type leverandør er der tale om?**

Er det et personligt ejet firma eller er det et selskab som tilbyder massageordningen? Har de et kontor og en administration, som du altid kan få fat i? Hvor mange år har de tilbudt massageordninger? Disse ting har ofte betydning for fagligheden, kvaliteten og ikke mindst for stabiliteten.

2. **Massørens faglige kunnen?**

Uddannelsesmarkedet for massøruddannelser er et privat marked, og det betyder, at der ikke findes nogen regler for kvalitet eller for faglig kunnen. Undersøg derfor, hvordan leverandøren sikrer massørens faglige kompetencer, så I får et fagligt forsvarligt og professionelt produkt, som dækker netop jeres behov.

Undersøg ligeledes om leverandøren har fysioterapeuter ansat, så massøren kan få faglig sparring og support under udførelse af sit arbejde hos jer.

3. **Sygdom, ferie, m.v,**

Tilbyder leverandøren en vikarordning, og sikrer den, at jeres medarbejdere ikke påvirkes ved massørens ferieafholdelse, sygdomsforløb m.v?

4. **Forsikring, information til alle medarbejdere, kontraktlige forhold m.m**

Hvilke forsikringsforhold er leverandørens massører omfattet af? Er alle materialer, herunder lån af massagebriks med i prisen? Sørger leverandøren for informationsmateriale til jeres personale om selve udførelsen? Hvordan er de øvrige kontraktlige forhold?

5. **Arbejdspladsvurdering (APV)**

Både leverandøren som jeres virksomhed er forpligtet til at lave den lovpligtige arbejdspladsvurdering af massørens arbejdssted. Undersøg om leverandøren har erfaring med seneste og gældende regler herom samt at arbejdspladsvurderingen er indeholdt i massageordningens aftale og pris.

6. **Dagligdagen**

Er massørerne pænt uniformeret, bærer de navneskilt og er vant til at færdes i virksomheder med forståelse for eventuelle interne regler, sikkerhed, m.v.

Har leverandører et samarbejde med en etableret leverandør af lagner, hvordan foregår afhentning/leveringen? Hvordan foregår dagligdagen i øvrigt, så du bliver mindst muligt forstyrret?

7. **Referencer er ikke altid positive**

Referencer er vigtige, men de fortæller oftest kun, hvem leverandøren har været i kontakt med, hvilket kan være enkeltstående eller kortvarigt. Spørg derfor altid til 4 typer af referencer: 1) nuværende kundeforhold, 2) længerevarige kundeforhold (helst over flere år), 3) kundeforhold som kan relateres til jeres type virksomhed samt 4) personnavn og telefonnummer på nogen af dem.